

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Armando Diaz, 20

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: AFM 3[^]RS - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: ECONOMIA POLITICA

INSEGNANTE: PROF. SERGIO PEREZ

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G030	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	R
G041	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.	R
G042	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	R
S044	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.	R
S047	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.	R
S051	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	R
S052	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.	R
S054	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	R

(*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

Moduli didattici realizzati

M01: I FENOMENI ECONOMICI	
Conoscenze	Abilità
<p>1) -Conoscere i principali fenomeni economici reali -Conoscere i principali fenomeni economici monetari - -I fenomeni economici reali - -I fenomeni economici monetari - -I circuiti economici reali e monetari</p>	<p>1) - Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico - -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo - - Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economiche</p>

M02: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI	
Conoscenze	Abilità
<p>1) -Definire l'oggetto di studio dell'economia-Comprendere il problema economico come un problema di scelte. - -L'attività economica - -Il Problema delle scelte - -I soggetti e il sistema economico</p>	<p>1) -Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte-Distinguere i diversi soggetti economici e riconoscerne il ruolo - -Stabilire collegamenti tra le tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che si svolge - -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell' ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo - - Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economiche</p>

M03: I SISTEMI ECONOMICI	
Conoscenze	Abilità
<p>1) -Conoscere i fattori che influenzano il sistema economico-Confrontare le caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei - -Che cosa s'intende per sistema economico - -L'economia capitalistica - -I modelli contemporanei di sistema economico</p>	<p>1) -Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici contemporanei - -Stabilire collegamenti tra le tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che si svolge - - Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economici che</p>

M04: LA SCIENZA ECONOMICA

Conoscenze	Abilità
<p>1) -Conoscere le caratteristiche della scienza economica e il metodo da essa adottato-Conoscere le varie branche in cui si suddivide la scienza economica-Conoscere nelle sue linee essenziali la storia del pensiero economico-Conoscere i principali canali informativi economici-Conoscere il linguaggio economico, con particolare riferimento a quello grafico</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Microeconomia e macroeconomia - -L'informazione economica - -Gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche 	<p>1) -Stabilire collegamenti tra il pensiero degli economisti e le vicende storiche ed economiche-Comprendere l'importanza di una corretta informazione economica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilire collegamenti tra le tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che si svolge - -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo - - Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economiche

M05: LA RICERCA DELL'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE	
Conoscenze	Abilità
<p>1) -Applicare il metodo della rappresentazione grafica sugli assi cartesiani per comprendere i fenomeni economici.-Conoscere i concetti di utilità marginale</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Un problema di scelte per il consumatore - -L'utilità economica - -La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità - -La ricerca dell'equilibrio attraverso il sistema delle curve di indifferenza 	<p>1) - Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo dello strumento delle utilità marginali ponderate.-Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo delle curve di indifferenza e della retta di bilancio</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni

M06: LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI	
Conoscenze	Abilità
<p>1) -Cogliere la differenza tra domanda individuale e domanda collettiva.-Conoscere la funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> - -La domanda - -La domanda del bene o servizio in funzione del prezzo. <p>La -Legge della domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - -La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari e succedanei - -La domanda in funzione del reddito del consumatore - -La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore - -L'elasticità della domanda 	<p>1) -Saper individuare il grado di elasticità della domanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni

M07: I COSTI DELL'IMPRESA

Conoscenze	Abilità
1) - Conoscere i vari tipi di costi e saperne descriverne l'andamento sugli assi cartesiani-Distinguere tra costi privati e costi sociali - -Un problema di scelte per l'imprenditore: che cosa e quanto produrre? - -I costi dell'impresa - -Costi fissi e costi variabili - -Il costo medio e il costo marginale - -L'offerta - -L'equilibrio costi-ricavi	1) - Riconoscere la condizione di ottimo tecnico di impresa distinguendola da quella di ottimo economico.-Spiegare la legge dell'offerta - Calcolare l'elasticità dell'offerta e il punto di pareggio dell'impresa

Mediazione didattica		
Metodologie	Strumenti	Verifiche
Lezione frontale	Computer o tablet Libri di testo Videolezioni	Prove scritte Verifiche formative orali

Libri di testo adottati
- ECONOMIA POLITICA POMA FRANCO ECONOMIA POLITICA U PRINCIPATO

Trieste, 09/06/2023

Il docente:
